

PRESENTAZIONE AZIENDALE

La Rigeltech srl è una società nata nel 2001 ed è proprietaria dei marchi:

FANATICA, FASHION MANIA, INTERNATIONAL STAND.

→ Con il marchio FANATICA l'azienda si occupa di:

- » 1 - Studio della comunicazione e realizzazione di campagne pubblicitarie.
- » 2 - Ufficio stampa, gestione traffico pubblicitario e supporto editoriale.
- » 3 - Servizi fotografici pubblicitari, moda, cataloghi, calendari, redazionali.
- » 4 - Organizzazione e supporto per sfilate di moda.
- » 5 - Casting di modelle, modelli, fotomodelle, fotomodelli, hostess.
- » 6 - Servizi hostess per manifestazioni, fiere, meeting, stand.
- » 7 - Organizzazione eventi e serate con vip, testimonials, artisti e personaggi famosi.
- » 8 - Organizzazione feste in locali adibiti allo spettacolo, creazione di format per l'intrattenimento.
- » 9 - Realizzazione video, filmati pubblicitari, multimediali.
- » 10 - Creazione siti web, programmazione, supporto sistemistico e integrazione con i social network.

Dettagli:

1 Studio della comunicazione e realizzazione di campagne pubblicitarie.

Grazie ad esperti nella comunicazione e ad accordi commerciali estremamente vantaggiosi con le più importanti concessionarie nazionali e internazionali, FANATICA è in grado di sviluppare campagne pubblicitarie su quotidiani, periodici, televisioni, affissioni out e in door, web adv, social network.

2 Ufficio stampa, gestione traffico pubblicitario e supporto editoriale.

L'agenzia, collaborando con le concessionarie pubblicitarie, ha accesso diretto e rapporti consolidati anche con gli editori che gli permettono di operare con supporti redazionali e ogni altra forma di integrazione con le testate. FANATICA coopera con giornalisti e addetti stampa per il supporto fotografico e, in alcuni casi, realizza proprio per gli editori servizi mirati in base al periodo e alla categoria merceologica necessaria. L'ufficio stampa dell'agenzia, oltre alle classiche mansioni di un ufficio stampa, supporta i clienti per ogni iniziativa "promozionale" con completamenti informativi e product placement mirati. L'agenzia ha al proprio interno server di smistamento col compito di facilitare al clienti l'invio delle creatività verso le concessionarie e, inoltre, le infrastrutture tecnologiche garantiscono un backup e una storicità dei materiali fino a 48 mesi. I server sono collegati direttamente al portale dell'agenzia che tramite un pannello permette il caricamento dei materiali in modo semplice e intuitivo.

3 Servizi fotografici pubblicitari, moda, cataloghi, calendari, redazionali.

Fotografi, stylist e truccatori permettono all'agenzia di offrire ai propri clienti servizi fotografici di altissima qualità senza utilizzare fonti esterne. L'agenzia utilizza solo personale interno o con accordi in esclusiva. Lo staff tecnico, completato da grafici e impaginatori, crea il mood e il concept più adatto alle esigenze del cliente e realizza in studio o in location lo shooting, spostando all'occorrenza i materiali necessari al completamento dell'opera con mezzi propri.

4 Organizzazione e supporto per sfilate di moda.

L'agenzia supporta i clienti con sfilate locali e nelle principali manifestazioni nazionali e internazionali, comunemente chiamate fashion week, fornendo modelle e modelli di comprovata esperienza. Inoltre, durante gli eventi, realizza video e scatti che poi fornisce al cliente per svariati utilizzi di promozione. L'agenzia è anche in grado di sviluppare assieme al cliente tutta la parte coreografica, logistica e organizzativa essenziale per la realizzazione dell'evento, occupandosi di trovare la location adatta, fornire il materiale necessario per realizzare il set, spedire gli inviti ai buyer, creare brochure di presentazione, SERVIZIO DI sicurezza, driver per gli spostamenti, hostess e cocktail di benvenuto.

5 Casting di modelle, modelli, fotomodelle, fotomodelli, hostess.

e

6 Servizi hostess per manifestazioni, fiere, meeting, stand.

Con un portfolio di circa 8000 figure tra modelle e modelli, l'agenzia organizza per conto del cliente casting online dove gli iscritti che hanno i requisiti richiesti possono proporre la loro candidatura e il cliente riceverà delle schede (compositi innovativi elettronici) per effettuare la scelta finale. Inoltre l'agenzia, nel caso il cliente volesse un più ampio approfondimento, può organizzare il casting in agenzia dove il committente potrà vedere di persona, assieme alla booker, le modelle o i modelli candidati. Inoltre FANATICA è in grado di fornire hostess e ragazze immagine per le più importanti manifestazioni fieristiche internazionali, QUALI meeting, congressi, eventi, etc. Le hostess hanno attitudini e capacità differenti e l'agenzia è in grado di supportare il cliente con hostess di primo livello e di modesta esperienza sul campo fino a professioniste con capacità dialettiche considerevoli e traduttrici con **CONOSCENZA DI CINQUE LINGUE PARLATE E SCRITTE.**

7 Organizzazione eventi e serate con vip, testimonials, artisti e personaggi famosi.

e

8 Organizzazione feste in locali adibiti allo spettacolo, creazione di format per l'intrattenimento.

L'agenzia organizza eventi con personaggi blasonati del panorama nazionale e artisti anche di fama internazionale. FANATICA coadiuva gli art director dei locali d'intrattenimento organizzando serate a tema, fornendo DJ e vocalist, realizzando format e tour promozionali. Inoltre, gli stessi artisti, possono essere proposti ai clienti come testimonial per campagne pubblicitarie e servizi fotografici. L'attitudine e le nuove forme di comunicazione, le abitudini delle nuove generazioni e ai continui sviluppi legati all'intrattenimento, obbligano l'agenzia a realizzare format sempre all'avanguardia e a fornire testimonial adeguati. Con l'avvento dei reality la percezione da parte dei consumatori di "personaggio VIP" è totalmente cambiata. La televisione e i media hanno esasperato l'immagine dei concorrenti di questi "nuovi" programmi e i consumatori hanno visto nascere questa figura del "personaggio noto" senza però una reale capacità artistica. Tale figura, essendo più facile da emulare, riesce ad avere una buona presa sul consumatore e le aziende tendono quindi a utilizzarla come testimonial per proprio prodotto. L'agenzia, dal canto suo, deve indirizzare il cliente verso la figura più credibile e più adeguata al prodotto che intende promuovere.

9 Realizzazione video, filmati pubblicitari, multimediali.

Le ultime tecnologie legate alla realizzazione di spot pubblicitari sono la chiave che utilizza FANATICA per aprire le porte dei network televisivi e dell'intrattenimento. Dai classici BB da 10 secondi a video promozionali della durata anche di 180 secondi, l'agenzia sfrutta i più innovativi sistemi di produzione per creare contenuti dal grande impatto visivo. Inoltre, grazie al 3D e alle animazioni in flash, FANATICA crea media content per il web assolutamente innovativi.

10 Creazione siti web, programmazione, supporto sistemistico e integrazione con i social network.

Programmatori, sistemisti e sviluppatori dell'agenzia sono in grado di creare applicativi per ogni tipo di necessità, dal piccolo sito vetrina in HTML al grande portale collegato a data base con la possibilità di creare veri e propri mega store online. Nel caso di bisogno l'agenzia installa presso i clienti i server contenenti gli applicativi WEB e realizza anche la parte sistemistica in grado di supportare al meglio i portali sviluppati. FANATICA indicizza inoltre i siti realizzati nei più importanti motori di ricerca ed è in grado di generare contenuti condivisibili sui social network per facilitare la diffusione e la popolarità dei portali. Infine una rete di promoter e bloggers legati all'agenzia da rapporti di collaborazione, coadiuvano il reparto tecnico di sviluppo con l'espansione del traffico canalizzando al meglio le visite del sito e fornendo dati statistici, analytics e profilazione degli web users.

Con il marchio FANATICA l'azienda realizza inoltre abbigliamento, accessori e gioielli, ma amplia costantemente le collaborazioni con i produttori concedendo il marchio in licenza o sviluppando appositi business deals.

www.fanatica.it

→ Con il marchio **FASHION MANIA** si occupa di:

- » 1 - Affiliazione di negozi di abbigliamento giovane sul territorio italiano.
- » 2 - Realizzazione di cambi merce con le aziende produttrici di abbigliamento e accessori.
- » 3 - Distribuzione di abbigliamento e accessori presso i negozi affiliati.

Dettagli:

1 Affiliazione di negozi di abbigliamento giovane sul territorio italiano.

FASHION MANIA è un marchio legato a negozi di abbigliamento che affiliandosi gratuitamente al marchio avrà il diritto di vendere i prodotti trattati dalla società. L'affiliato non ha costi di affiliazione né tantomeno ordini minimi d'acquisto, l'esercizio commerciale ha solo il dovere di effettuare almeno due ordini l'anno, uno a stagione, e l'obbligo di esporre l'adesivo identificativo visibile dall'esterno. L'eventuale invenduto sarà poi ritirato a fine stagione e sostituito con nuovo materiale coerente al periodo di vendita.

2 Realizzazione di cambi merce con le aziende produttrici di abbigliamento e accessori.

e

3 Distribuzione di abbigliamento e accessori presso i negozi affiliati.

L'agenzia, curando la comunicazione e l'immagine per diverse aziende produttrici di abbigliamento e accessori moda, "baratta" i propri servizi (descritti precedentemente in FANATICA) con i prodotti realizzati delle aziende e distribuisce poi i prodotti nei negozi affiliati a Fashion Mania. L'agenzia garantisce al cliente che il sistema non andrà ad intaccare l'attuale rete vendita e assicura inoltre che i capi saranno venduti solamente ad esercizi commerciali affiliati.

www.fashionmania.it

→ Con il marchio **INTERNATINAL STAND** si occupa di:

- Pianificazione fiere settoriali per individuare le manifestazioni più idonee per il cliente.
- Presentazione domande all'organizzatore e gestione pratiche di iscrizione.
- Contatti con l'ente organizzatore per definire la collocazione più adeguata.
- Progetto in 3D dello stand in base al briefing del cliente.
- Allestimento dello stand.
- Assistenza durante la manifestazione.
- Promozione del marchio all'interno dell'evento.

Il marchio INTERNATINAL STAND è nato dalla collaborazione tra la società proprietaria del marchio (Rigeltech srl) e la WELT con l'obiettivo di fornire servizi innovativi e di qualità nel settore fieristico in Italia e in Europa. Il connubio tra le due società e grazie agli accordi nazionali e internazionali presi, permettono a INTERNATIONAL STAND di offrire servizi logistici completi con la gestione dell'immagazzinamento degli elementi costruttivi, decorativi e di arredo, con spedizioni coordinate con l'ente fieristico e il cliente a seconda delle necessità.

www.internationalstand.com

CONTATTI E SEDI

--> MILANO

responsabile **Samuel Castagneri (FONDATORE)**

via Fratelli Bressan 20

tel +39 0225714243

--> TORINO

località IVREA

responsabile **Barbara Gianotti (FONDATORE)**

corso Vercelli 163

tel +39 0125616410

--> BARI

località BARLETTA

responsabile Giacomo Caporusso

via Callano 161/163

tel +39 0883883051

--> PERUGIA

Località MAGIONE

responsabile Carla Boschi

Via Sacco e Vanzetti 28/b

Tel +39 0759474432

REFERENTI E RESPONABILI DI REPARTO

contabilità | Michela Schianta | michela.schianta@fanatica.it

booker & management | Costanza Viganò | costanza@fanatica.it

ufficio stampa | Ilaria Ghio | press@fanatica.it

fotografia e progetti artistici | Franco Carossa | franco.carossa@fanatica.it

barter e direttore commerciale | Gianni Gentile | gianni.gentile@fanatica.it

eventi | Piercarlo Depaoli | piercarlo.depaoli@fanatica.it

grafica e direzione artistica | Simone Bortolotti | simone@fanatica.it

ritocco fotografico | Anna Quartieri | anna.quartieri@fanatica.it

illustrazioni e impaginazioni | Fabio Sangalli | fabio.sangalli@fanatica.it

fiere e allestimenti | Lucia Pollono | lucia.pollono@fanatica.it

documento realizzato e aggiornato settembre 2010